

Czad i ogień - obudź czujność

The infographic is set against a background of white hexagons. At the top left, it states 'co czwarty POLAK MYŚLI, ŻE CZAD MOŻNĄ ROZPOZNAĆ PO ZAPACHU LUB DYMIE' with icons of four people, one highlighted in red. Below this, it lists 'CZADU NIE WIDAĆ', 'CZADU NIE SŁYCHAĆ', and 'CZADU NIE CZUĆ'. In the center is a yellow triangular warning sign with a flame and the letters 'CO'. Below the sign, the main title reads 'Czad i ogień' and 'OBUDŹ CZUJNOŚĆ'. To the right, it says 'TYLKO CO DWUDZIESTY POLAK WIE, ŻE ABY UNIKAĆ POŻARU (TRZEBA DBAĆ O SPRAWNOŚĆ INSTALACJI ELEKTRYCZNYCH, GRZEWCZYCH I GAZOWYCH)' with icons of a group of people. At the bottom left, it says 'MNIJE NIŻ JEDEN NA PIĘCIU POLAKÓW MA W DOMU CZUJNIK DYMNY LUB CZADU' with icons of five people and question marks. At the bottom right, it says 'TYLKO CO DZIESIĄTY POLAK WIE, ŻE W DOMU POTRZEBA JEST GAŚNICA' with icons of a group of people. At the very bottom, there is a logo for the Ministry of Internal Affairs and Administration and social media handles for @MSWiA_PL.

Co czwarty Polak błędnie myśli, że czad można rozpoznać po zapachu lub dymie. Trwa kampania społeczna „Czad i ogień. Obudź czujność”